

Plan studiów na kierunku studiów wyższych:  
**RELACJE MIĘDZYKULTUROWE, studia stacjonarne II stopnia**

**PLAN OBOWIĄZUJE STUDENTÓW ROZPOCZYNAJĄCYCH NAUKĘ W ROKU AKADEMICKIM 2015/2016**

**I ROK STUDIÓW:**

**I semestr:**

Lp.	Nazwa modułu kształcenia	Rodzaj zajęć dydaktycznych*	O/F	Forma zaliczenia	Liczba godzin	Punkty ECTS
1.	Współczesne problemy relacji międzykulturowych	wykład + ćwiczenia	O	egzamin/zaliczenie	30/30	5
2.	Historia kulturowa XIX i XX wieku	wykład + ćwiczenia	O	egzamin/zaliczenie	30/30	5
3.	Metodologia badań nad relacjami międzykulturowymi	wykład + ćwiczenia	O	egzamin/zaliczenie	30/15	4
4.	Międzynarodowe stosunki gospodarcze w kontekście kulturowym	wykład + ćwiczenia	O	egzamin/zaliczenie	30/15	4
5.	Psychospołeczne aspekty relacji międzykulturowych	wykład + ćwiczenia	O	egzamin/zaliczenie	30/15	4
6.	Kontakt międzykulturowy w przestrzeni sztuki	wykład	O	egzamin	30	3
7.	Język angielski	lektorat	O	zaliczenie na ocenę	30	2
8.	Drugi język obcy	lektorat	O	zaliczenie na ocenę	30	2
9.	Prawo autorskie	wykład	O	zaliczenie na ocenę	10	1
10.	WF		O	zaliczenie	30	0

**Łączna liczba godzin: 385**  
**Łączna liczba punktów ECTS: 30**

**II semestr:**

Lp.	Nazwa modułu kształcenia	Rodzaj zajęć dydaktycznych*	O/F	Forma zaliczenia	Liczba godzin	Punkty ECTS
1.	Antropologia kultury współczesnej	wykład	O	egzamin	30	3
2.	Trzecie kino w perspektywie antropologicznej	wykład	O	egzamin	30	3
3.	Relacje międzykulturowe - translatorium	ćwiczenia	O	zaliczenie na ocenę	30	3
4.	Seminarium magisterskie	seminarium	O	zaliczenie	30	6
5.	Język angielski	lektorat	O	egzamin	30	3
6.	Drugi język obcy	lektorat	O	egzamin	30	3
7.	WF		O	zaliczenie	30	0
8.	Moduł specjalizacyjny	wykład + ćwiczenia	F	egzamin/zaliczenie	15/15	3
9.	Moduł specjalizacyjny	wykład + ćwiczenia	F	egzamin/zaliczenie	15/15	3
10.	Moduł specjalizacyjny	wykład + ćwiczenia	F	egzamin/zaliczenie	15/15	3

**Łączna liczba godzin: 300**  
**Łączna liczba punktów ECTS: 30**  
**Łącznie I rok: 685/60**

**II ROK STUDIÓW:****III semestr:**

Lp.	Nazwa modułu kształcenia	Rodzaj zajęć dydaktycznych*	O/F	Forma zaliczenia	Liczba godzin	Punkty ECTS
1.	Relacje międzykulturowe Europy	wykład	O	egzamin	30	3
2.	Relacje międzykulturowe Afryki	wykład	O	egzamin	30	3
3.	Seminarium magisterskie	seminarium	O	zaliczenie	30	6
4.	Moduł fakultatywny	wykład lub konwersatorium	F	egzamin	30	3
5.	Moduł fakultatywny	wykład lub konwersatorium	F	egzamin	30	3
6.	Moduł fakultatywny	wykład lub konwersatorium	F	egzamin	30	3
7.	Moduł fakultatywny	wykład lub konwersatorium	F	egzamin	30	3
8.	Moduł specjalizacyjny	wykład + ćwiczenia	F	egzamin/zaliczenie	15/15	3
9.	Moduł specjalizacyjny	wykład + ćwiczenia	F	egzamin/zaliczenie	15/15	3

**Łączna liczba godzin: 270**  
**Łączna liczba punktów ECTS: 30**

**IV semestr:**

Lp.	Nazwa modułu kształcenia	Rodzaj zajęć dydaktycznych*	O/F	Forma zaliczenia	Liczba godzin	Punkty ECTS
1.	Relacje międzykulturowe Azji	wykład	O	egzamin	30	3
2.	Relacje międzykulturowe Ameryk	wykład	O	egzamin	30	3
3.	Praktyki zawodowe	zaliczenie	O	zaliczenie	60	2
4.	Seminarium magisterskie	Seminarium	O	zaliczenie	30	6
5.	Moduł fakultatywny w języku obcym	wykład lub konwersatorium	F	egzamin	30	4
6.	Moduł fakultatywny	wykład lub konwersatorium	F	egzamin	30	3
7.	Moduł specjalizacyjny	wykład + ćwiczenia	F	egzamin/zaliczenie	15/15	3
8.	Moduł specjalizacyjny	wykład + ćwiczenia	F	egzamin/zaliczenie	15/15	3
9.	Moduł specjalizacyjny	wykład + ćwiczenia	F	egzamin/zaliczenie	15/15	3

**Łączna liczba godzin: 300**  
**Łączna liczba punktów ECTS: 30**

**Łącznie II rok: 570/60**  
**Łącznie dwa lata studiów: 1265/ 120**  
**(48 ECTS ze 120 ECTS, czyli 40%, do zdobycia za moduły fakultatywne)**

**SPECJALIZACJE** - należy zrealizować 8 modułów współtworzących wybraną ze specjalizacji.

---

### **TURYSTYKA KULTUROWA**

Formy turystyki kulturowej (II semestr)

Dziedzictwo kulturowe Małopolski i Krakowa – wybrane zagadnienia (II semestr)

Muzealnictwo (III semestr)

Planowanie i organizacja wycieczek (III semestr)

Marketing w turystyce i kreowanie produktów turystycznych (III semestr)

Historia podróży (IV semestr)

Warsztaty przewodnickie (IV semestr)

Regiony i regionalizmy (IV semestr)

---

### **KREOWANIE WIZERUNKU W RELACJACH MIĘDZYKULTUROWYCH**

Polityka historyczna i propaganda (II semestr)

Public Relations (II semestr)

Kampanie społeczne na rzecz grup mniejszościowych (III semestr)

Prognozowanych trendów społecznych (III semestr)

Planowanie i finansowania projektów kulturowych (III semestr)

Ewaluacja projektów kulturowych (IV semestr)

Branding międzykulturowy (IV semestr)

Współpraca z mediami (IV semestr)

---

### **MEDIA W RELACJACH MIĘDZYKULTUROWYCH**

Antropologia audiowizualna (II semestr)

Warsztaty kreatywnego pisania (II semestr)

Media globalne i etniczne (III semestr)

Analiza dyskursu prasowego i internetowego (III semestr)

Stylistyka i kultura języka (III semestr)

Społeczne znaczenie nowych mediów (IV semestr)

Stare i nowe media (IV semestr)

Współpraca z mediami (IV semestr)

---