

Moduły fakultatywne

	poniedziałek	wtorek	środa		czwartek	piątek		
8.00-9.30								
9.45-11.15	Tworzenie produktów turystycznych dr M. Banaszkiewicz s. 153	Promocja branż life stylowych mgr A. Myśliwiec s. 153			Współcześni Romowie Dr J. Kwiatkowska-Talewicz s. 153	Media – społeczeństwo – kultura dr R. Hołda s. 031		
11.30-13.00	Warsztaty przewodnickie dr M. Banaszkiewicz s. 153	Branding międzykulturowy dr K. Kosyna-Fuja s. 143	Kulturowe aspekty wojny Dr W. Mazur s. 031	Społeczne znaczenie nowych mediów Dr K. Kosyna-Fuja s.031	Nordycki krąg kulturowy Dr hab. M. Banaś s. 153	Nowoczesne czary i czarownice Dr R. Hołda s. 031	dr hab. D. Juruś Język a kultura s. 153	Granty i dotacje – jak napisać dobry projekt dr J. Talewicz-Kwiatkowska s. 143
13.15-14.45	Szlaki kulturowe dr P. Plichta s. 031			Ekologia mediów Mgr P. Cieślarek s. 143	Antropologia zabawy Prof. dr hab. R. Kantor s. 143	Polityka historyczna i propaganda dr R. Hołda s. 153	Kulturowy wymiar architektury Dr hab. D. Juruś s.153	
15.00-16.30	Relacje międzyreligijne dr P. Plichta s. 031	Stare i nowe media Dr W. Mazur s. 031		Psychologia komunikacji dr A. Żaliński s. 031				
16.45-18.15		Antropologia turystyki Dr M. Banaszkiewicz s. 143		Psychologia międzykulturowa Dr A. Żaliński s. 153				
18.30-20.00				Antropologia audiowizualna Dr P. Kletowski s. 143	Kryminalne aspekty relacji międzykulturowych mgr J. Kościółek s. 031	Global Migrations Dr M. Kołaczek s. 153		

Kolor szary – kursy dostępne w miarę wolnych miejsc, pierwszeństwo zapisu mają studenci specjalizacji, dla których są to kursy obowiązkowe.