

Plan studiów na STUDIACH PODYPLOMOWYCH:

KOMPETENCJE MIĘDZYKULTUROWE W BIZNESIE

I SEMESTR STUDIÓW:

lp.	nazwa modułu kształcenia	forma zajęć*	O/F**	liczba godzin kontaktowych	Liczba punktów ECTS
1.	Społeczne ramy przedsiębiorczości w warunkach wielokulturowości	wykład	O	16	3
2.	Psychologia biznesu i organizacji	wykład	O	16	3
3.	Zarządzanie strategiczne i kryzysem	konwersatorium	O	16	3
4.	PR w środowisku międzynarodowym	konwersatorium	O	16	3
5.	Projekty międzynarodowe – studia przypadków	konwersatorium	O	16	3
6.	Język angielski w biznesie	konwersatorium	O	16	3

Łączna liczba godzin: 96

Łączna liczba punktów ECTS: 18

II SEMESTR STUDIÓW:

lp.	nazwa modułu kształcenia	forma zajęć*	O/F**	liczba godzin kontaktowych	Liczba punktów ECTS
7.	Komunikacja w grupach wielokulturowych	konwersatorium	O	16	3
8.	Zarządzanie zespołem wielokulturowym	konwersatorium	O	16	3
9.	Marketing międzynarodowy	konwersatorium	O	16	3
10.	Etykieta w biznesie	konwersatorium	O	16	3
11.	Warsztaty menadżerskie	konwersatorium	O	16	3
12.	Język angielski w negocjacjach	konwersatorium	O	16	3

Łączna liczba godzin: 96

Łączna liczba punktów ECTS: 18

* wykład/ćwiczenia/laboratoria/konwersatorium/seminarium/inne

** „O” – przedmiot obowiązkowy do zaliczenia, „F” – przedmiot fakultatywny (w planie studiów podyplomowych mogą zostać wprowadzone dodatkowe wyjaśnienia)