

Plan studiów na kierunku studiów wyższych:
RELACJE MIĘDZYKULTUROWE, studia stacjonarne II stopnia

PLAN OBOWIĄZUJE STUDENTÓW ROZPOCZYNAJĄCYCH NAUKĘ W ROKU AKADEMICKIM 2018/2019

I ROK STUDIÓW:

I semestr:

Lp.	Nazwa modułu kształcenia	Rodzaj zajęć dydaktycznych*	O/F	Forma zaliczenia	Liczba godzin	Punkty ECTS
1.	Współczesne problemy relacji międzykulturowych	wykład + ćwiczenia	O	egzamin/zaliczenie	30/30	6
2.	Antropologia kultury współczesnej	wykład	O	egzamin	30	3
3.	Międzynarodowe stosunki gospodarcze w kontekście kulturowym	wykład	O	egzamin	30	3
4.	Język angielski	lektorat	O	zaliczenie	30	3
5.	Drugi język obcy	lektorat	O	zaliczenie	30	3
6.	Moduł specjalizacyjny	wykład lub konwersatorium	F	egzamin lub zaliczenie	30	3
7.	Moduł specjalizacyjny	wykład lub konwersatorium	F	egzamin lub zaliczenie	30	3
8.	Moduł specjalizacyjny	wykład lub konwersatorium	F	egzamin lub zaliczenie	30	3
9.	Moduł fakultatywny	wykład lub konwersatorium	F	egzamin lub zaliczenie	30	3

łącznie liczba godzin: 300

łącznie liczba punktów ECTS: 30

II semestr:

Lp.	Nazwa modułu kształcenia	Rodzaj zajęć dydaktycznych*	O/F	Forma zaliczenia	Liczba godzin	Punkty ECTS
1.	Metodologia badań nad relacjami międzykulturowymi	wykład + ćwiczenia	O	egzamin/zaliczenie	30/15	4
3.	Trudne dziedzictwo i pamięć społeczna	wykład	O	egzamin	30	3
4.	Proseminarium magisterskie	seminarium	O	zaliczenie	30	4
5.	Język angielski	lektorat	O	egzamin	30	4
6.	Drugi język obcy	lektorat	O	egzamin	30	3
7.	Moduł specjalizacyjny	wykład lub konwersatorium	F	egzamin lub zaliczenie	30	3
8.	Moduł specjalizacyjny	wykład lub konwersatorium	F	egzamin lub zaliczenie	30	3
9.	Moduł fakultatywny	wykład lub konwersatorium	F	egzamin lub zaliczenie	30	3
10.	Moduł fakultatywny	wykład lub konwersatorium	F	egzamin lub zaliczenie	30	3

łącznie liczba godzin: 285

łącznie liczba punktów ECTS: 30

łącznie I rok: 585/60

II ROK STUDIÓW:

III semestr:

Lp.	Nazwa modułu kształcenia	Rodzaj zajęć dydaktycznych*	O/F	Forma zaliczenia	Liczba godzin	Punkty ECTS
1.	Psychospołeczne aspekty relacji międzykulturowych	wykład + ćwiczenia	O	egzamin/zaliczenie	30/15	4
2.	Relacje międzykulturowe Afryki	wykład	O	egzamin	30	3
3.	Relacje międzykulturowe Ameryk	wykład	O	egzamin	30	3
4.	Bezpieczeństwo kulturowe	wykład	O	egzamin	30	3
5.	Seminarium magisterskie	seminarium	O	zaliczenie	30	6
6.	Moduł fakultatywny w języku obcym	wykład lub konwersatorium	F	egzamin lub zaliczenie	30	4
7.	Moduł fakultatywny	wykład lub konwersatorium	F	egzamin lub zaliczenie	30	3
8.	Moduł specjalizacyjny	wykład lub konwersatorium	F	egzamin lub zaliczenie	30	3
9.	Moduł specjalizacyjny	wykład lub konwersatorium	F	egzamin lub zaliczenie	30	3

łącznie liczba godzin: 285
łącznie liczba punktów ECTS: 32

IV semestr:

Lp.	Nazwa modułu kształcenia	Rodzaj zajęć dydaktycznych*	O /F	Forma zaliczenia	Liczba godzin	Punkty ECTS
1.	Relacje międzykulturowe Azji	wykład	O	egzamin	30	3
2.	Relacje międzykulturowe Europy	wykład	O	egzamin	30	3
3.	Seminarium magisterskie	seminarium	O	zaliczenie	30	6
4.	Praktyki zawodowe	zaliczenie	O	zaliczenie	60	2
5.	Moduł fakultatywny w języku obcym	wykład lub konwersatorium	F	egzamin lub zaliczenie	30	4
6.	Moduł fakultatywny w języku obcym	wykład lub konwersatorium	F	egzamin lub zaliczenie	30	4
7.	Moduł fakultatywny	wykład lub konwersatorium	F	egzamin lub zaliczenie	30	3
8.	Moduł fakultatywny	wykład lub konwersatorium	F	egzamin lub zaliczenie	30	3

łącznie liczba godzin: 270
łącznie liczba punktów ECTS: 28

łącznie II rok: 555/60
łącznie dwa lata studiów: 1140/ 120
(56 ECTS ze 120 ECTS, czyli 47%, do zdobycia za moduły fakultatywne)

SPECJALIZACJE - należy zrealizować jedną z dwóch specjalizacji na którą składa się 7 modułów

RELACJE MIĘDZYKULTUROWE W TURYSTYCE

Wielokulturowość Małopolski

Innowacyjny produkt turystyczny w środowisku wielokulturowym

Wstęp do komunikacji międzykulturowej

Komunikacja międzykulturowa w obsłudze ruchu turystycznego

Relacje międzykulturowe w przewodnictwie miejskim

Warsztaty przewodnictwa miejskiego

Międzykulturowa interpretacja trudnego dziedzictwa

KREOWANIE WIZERUNKU W RELACJACH MIĘDZYKULTUROWYCH

Ewaluacja projektów kulturowych

Prognozowanych trendów społecznych

Promocja branż lifestylowych

Public Relations

Kampanie społeczne na rzecz grup mniejszościowych

Planowanie i finansowania projektów kulturowych

Branding międzykulturowy

Uwaga! Drugi język obcy – dowolny oferowany przez JCJ. Należy rozpocząć naukę nowego języka (i zdać egzamin na poziomie A1+) albo kontynuować na wyższym poziomie naukę języka obcego podjętą na studiach I stopnia.